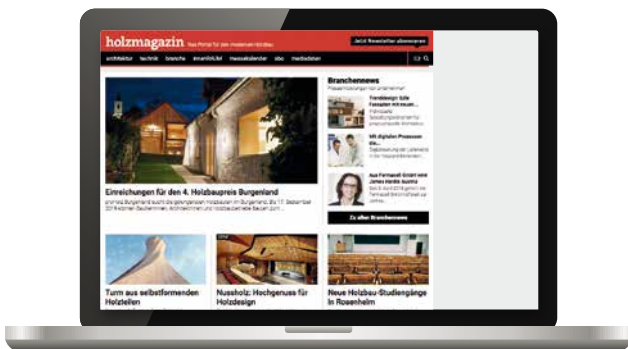


holzmagazin

MEDIAFOLDER 2020

Das Fachmagazin für den modernen Holzbau
www.holzmagazin.com

! Auflage von rd. 14.200 Stück ⁴⁾



Buchen Sie Ihre Werbung auf der Startseite oder im gewünschten Ressort!



Werben Sie effektiv!

Holzmagazin ist Österreichs führendes Fachmagazin für den modernen Holzbau. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren Produkten: in unserem gedruckten Magazin, auf unserem Webportal www.holzmagazin.com und in unserem wöchentlichen Newsletter.

Die Zielgruppen im Überblick

5.016	Architekten & Planungsbüros
3.719	Holzbaumeister & Zimmermeister ²⁾
2.526	Tischler & Möbelbauer
654	Holz-Industrie
629	Baumeister & Dachdecker
361	Universitäten, FH, Gemeinden
270	Bauträger
257	Fertighaus-Industrie
700	Sonstige ³⁾
14.132	Gesamt

1) Verteilung in ausgewählten Kiosken sowie an Bahnhöfen & Flughäfen
2) Alle Zimmermeister in Österreich & Südtirol, sowie ausgewählte Betriebe in D + CH
3) Abos, Kioskverkauf, Einzelversand, etc. 4) inkl. e-Paper

Wir versenden monatlich über

21.800 Newsletter

mit einer open-rate von 28,8 %
(Der Branchenschnitt ist 15,8 %)

Das Magazin: Daten & Fakten

Ausgaben: 8 x pro Jahr
Auflage: rd. 14.200 Stk. (inkl. ePaper-Abos)
 Format: 290 x 215 mm, Satzspiegel: 185 x 255 mm
 Druck: Offsetdruck
 Finish: Klammerheftung



Themenschwerpunkte Print 2020

ET / DU ¹⁾	1 20.02. / 05.02.2020	2 25.03. / 11.03.2020	3 29.04. / 15.04.2020	4 04.06. / 19.05.2020
topHOLZ	Gewerbe- & Industriebauten Haustechnik, Heizungsanlagen, Vorfertigung, Kühlsysteme, Brandschutztechnik	Bauen im Bestand Sanierung, Renovierung, Dachausbau, Erweiterungsbauten, Holzbausysteme Planungstools	Spektakuläres aus Holz Ausgefallene Designs, spektakuläre Bauten, Architektenträume	Holz in der Stadt Neubauten, Dachausbau, Gebäudeerweiterung, Logistik, Fenster, Sonnenschutz
focusHOLZ	Dämmung, (Bau)Software Digitale Fertigung Trockenbau Klebeteknik Logistik & Nutzfahrzeuge	Holzverbinder Befestigungstechnik Farben, Lacke & Holzschutz Terrassen Passivhaus	Dämmung WDVS Werkzeuge & Maschinen Brettsperrholz & -schichtholz, Konstruktionsvollholz	Dach & Fassaden Holzwerkstoffe Vorfertigung Module, Holzbausysteme
innenRAUM	Treppenbau	Böden	Software, Planungstools	Böden
Messen & Kongresse	Holzbauforum, Innsbruck 04.–06.12.2019, Nachbericht Energiesparmesse, Wels 06.–08.03.2020, Vorschau Dach + Holz Int., Stuttgart 28.–31.01.2020, Nachbericht Holz-Handwerk., Nürnberg 18.–21.03.2020, Vorschau	Haus Holz Energie, Stuttgart 16.–19.04.2020, Vorschau Bauen & Energie, Wien 19.–22.02.2020, Nachbericht	Intersolar, München 16.–18.06.2020, Vorschau Holz-Handwerk., Nürnberg 18.–21.03.2020, Nachbericht	Haus Holz Energie, Stuttgart 16.–19.04.2020, Nachbericht
ET / DU ¹⁾	5 15.07. / 01.07.2020	6 30.09. / 16.09.2020	7 29.10. / 14.10.2020	8 02.12. / 18.11.2020
topHOLZ	Kindergärten & Schulen Module, Akustik, Aufenthaltsräume, Wohlfühlräume	Holzindustrie-Nachwuchs Aus- und Weiterbildung im Holzbau, Projekte von Nachwuchstalenten	Ingenieurholzbau Hallen, Türme und Brücken, Baustatik, Holzkonstruktionen, Hochbau, Tragwerke	Holzbau international Internationale Unternehmen, Außergewöhnliche Bauten, Logistik, Vorfertigung
focusHOLZ	Fenster, Türen & Beschläge Bauphysik & Brandschutz Arbeitsicherheit & -kleidung Logistik & Fuhrpark	Dach & Fassade Farben, Lacke & Holzschutz Befestigungstechnik (Bau)Software, Digitale Fertigung	Holzwerkstoffe Holzverbinder Holzbausysteme Klebeteknik	Dämmung & Schallschutz Brett-schichtholz & -sperrholz Fenster, Türen & Beschläge Werkzeuge & Maschinen
innenRAUM	Holzwerkstoffe Oberflächenbehandlung	Werkzeuge & Maschinen	Möbelbeschläge	Trennwände, Schiebesysteme
Messen & Kongresse	Intersolar, München 16.–18.06.2020, Nachbericht Holzmesse, Klagenfurt 02.–05.09.2020, Vorschau	Holzmesse, Klagenfurt 02.–05.09.2020, Nachbericht		Holzbauforum, Innsbruck Vorschau BAU, München 11.–16.01.2021, Vorschau

NEU! Das Unternehmensabo

Limitiertes Kontingent: Schnell anmelden!

Ihre Vorteile

- Die 8 Print-Ausgaben/Jahr zugestellt
- Zugang zu ALLEN Online-Beiträgen
- E-Paper-Zugang zum aktuellen Heft
- Exklusive Online-Inhalte, die für Standard-LeserInnen nicht

- lesbar sind (mehr Bilder, Pläne, Hintergrundinfos)
- Inklusive permanent verfügbarer Firmen-Eintrag auf der holzmagazin-Website im Unternehmenskatalog (mit bis zu fünf Objekten oder Produkten gleichzeitig)

- 4 Pressemitteilungen pro Jahr unter der Rubrik Branchennews auf www.holzmagazin.com
- Das Abo ist monatlich kündbar

Mehr Infos unter:

www.holzmagazin.com/abo

Monatl. Kosten € 19,90/Jahresabonnement € 220,90 (1 Monat geschenkt, nach 12 Monaten kündbar)

Print-Werbung im Magazin: Formate und Preise

Anzeigen: Formate (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller)

Format	abfallend	Satzspiegel	Preise	
			SW	4c
Doppelseite	430 x 290	398 x 255	€ 5.450,-	€ 6.430,-
1/1 Seite	215 x 290	185 x 255	€ 3.240,-	€ 3.760,-
1/2 Seite hoch	108 x 290	92 x 255	€ 2.030,-	€ 2.560,-
1/2 Seite quer	215 x 145	185 x 125	€ 2.030,-	€ 2.560,-
1/3 Seite hoch	71 x 290	55 x 255	€ 1.670,-	€ 2.150,-
1/3 Seite quer	215 x 102	185 x 80	€ 1.670,-	€ 2.150,-
1/4 Seite hoch		92 x 125	€ 1.330,-	€ 1.730,-
1/4 Seite quer		185 x 60	€ 1.330,-	€ 1.730,-
1/8 Seite hoch		55 x 90	€ 850,-	€ 1.330,-
1/8 Seite quer		185 x 30	€ 850,-	€ 1.330,-

Info

Platzierungszuschläge

U4: 20 %
 U2 und U3: 15 %
 Fixplatzierung im Innenteil: 10 %
 alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AGB: <http://agb.starmuehler.eu>

Beileger

bis 10 g/Tsd: € 345,-
 bis 30 g/Tsd: € 410,-
 bis 40 g/Tsd: € 460,-

Teilbeilage möglich
Beihefter auf Anfrage

Promotion: Redaktionell gestaltete entgeltliche Einschaltung

1/1 Seite (2500-3000 Zeichen, 2-3 JPG/300 dpi)	185 x 255	€ 2.940,-
1/2 Seite (1500-2000 Zeichen, 1-2 JPG/300 dpi) hoch	92,5 x 255	€ 2.210,-
1/2 Seite (1500-2000 Zeichen, 1-2 JPG/300 dpi) quer	185 x 125	€ 2.210,-
1/4 Seite (750 Zeichen, 1JPG/300 dpi)	92 x 125	€ 1.320,-



Newsletter

Banner-Format (in Pixel)

Format	Preise/Wochen				
	1W	2W	3W	4W	
Top Ad	600 x 75	€ 400,-	€ 520,-	€ 670,-	€ 870,-
Content Ad 120	600 x 120	€ 260,-	€ 350,-	€ 450,-	€ 580,-
Content Ad 200	600 x 200	€ 310,-	€ 410,-	€ 530,-	€ 690,-

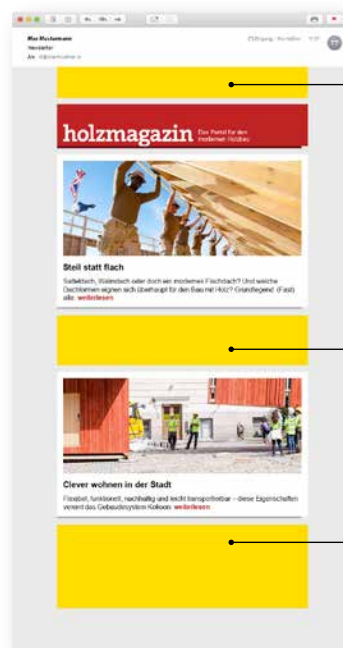
Advertorial

Advertorial € 240,- € 310,- € 400,- € 520,-
 (Bild oder Logo + max. 250 Zeichen Text)

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

1) Die open-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten den Newsletter öffnen und somit die Werbe-Schaltungen sehen.
 2) Die click-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten einen oder mehr Clicks im Newsletter tätigen.



Top Ad

Content Ad 120

Content Ad 200

Wir haben eine open-rate¹⁾ von **28,8 %**

Der open-rate Branchenschnitt ist 15,4 %

... und eine click-rate²⁾ von **8,8 %**

(Der Branchenschnitt ist 2,9 %)

Digital-Werbung auf www.holzmagazin.com

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB) **Preise/Woche**

	Format	1W	2W	3W	4W
Sitebar	350 x 700	€ 485,-	€ 630,-	€ 820,-	€ 1060,-
Skyscraper	160 x 600	€ 335,-	€ 440,-	€ 560,-	€ 740,-
ContendAd	586 x 90	€ 350,-	€ 455,-	€ 595,-	€ 770,-
Banner	468 x 60	€ 230,-	€ 300,-	€ 390,-	€ 505,-
Superbanner	728 x 90	€ 320,-	€ 415,-	€ 540,-	€ 700,-

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo + max. 250 Zeichen Text beige stellt)	€ 245,-	€ 320,-	€ 415,-	€ 540,-
---	---------	---------	---------	---------

Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

Info: Aus technischen Gründen ist die Ansicht der Sitebar bzw. des Skyscrapers in der mobilen Ausspielung eingeschränkt. Bei Buchung haben Sie daher die Möglichkeit zusätzlich ein Alternativwerbemittel in Form eines Content-Ads anzuliefern, das in der mobile Ansicht ausgespielt wird.

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage. Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100 % obliegt.

Banner/Superbanner

Sitebar/Skyscraper



ContentAd & Advertorial

1:13 min
Sitzungsdauer
1,68
Seiten/Sitzung

Spezial Werbeformen

Messespecial

Buchen Sie bis zu 8 Beiträge (verschiedene Werbemittel möglich) für Ihre Messe.
4 Wochen: € 1.500,-

Termintipp

Sie planen eine Veranstaltung? Wir brauchen den Namen der Veranstaltung, Datum, Ort, Website.
4 Wochen: € 250,-

Bildervoting

4 verschiedene Fotos – Ihre Kunden wählen für Sie das beste aus.
4 Wochen: € 360,-

Slideshow

In 3-5 Bilder inkl. BUs mit max. 250 Zeichen (inkl. LZ) präsentieren Sie Ihre neuesten Projekte.
4 Wochen: € 580,-

Video

In einem Video präsentieren Sie Ihre Neuheiten.
4 Wochen: € 870,-

Abstimmung

Fragen Sie nach! Und geben Sie Ihren Kunden bis zu 4 Antwortmöglichkeiten.
4 Wochen: € 360,-

Alle Werbeformen einfach online ansehen: www.holzmagazin.com/werbemittel

Ihre Ansprechpartnerin

Sylvia Beinhart
sylvia.beinhart@inode.at
T +43 (0)681/81 96 33 67

holzmagazin ist ein Produkt von Starmühler Agentur & Verlag, Schellinggasse 1, 1010 Wien, www.starmuehler.at