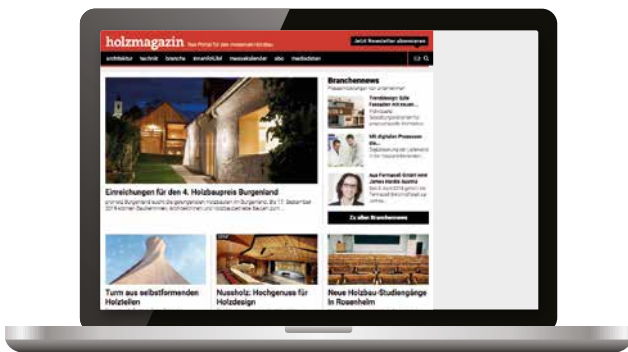


holzmagazin

MEDIAFOLDER 2021

Das Portal für den modernen Holzbau
www.holzmagazin.com

! Auflage von rd. 14.200 Stück



Buchen Sie Ihre Werbung auf der Startseite oder im gewünschten Ressort!



Werben Sie effektiv!

Holzmagazin ist Österreichs führendes Portal für den modernen Holzbau. Erreichen Sie Ihre Zielgruppe mit unseren Produkten: in unserem gedruckten Magazin, über unsere Online-Community www.holzmagazin.com und in unserem wöchentlichen Newsletter.

Die Zielgruppen im Überblick

5.016	Architekten & Planungsbüros
3.719	Holzbaumeister & Zimmermeister ²⁾
2.526	Tischler & Möbelbauer
654	Holz-Industrie
629	Baumeister & Dachdecker
361	Universitäten, FH, Gemeinden
270	Bauträger
257	Fertighaus-Industrie
700	Sonstige ³⁾
14.132	Gesamt

1) Verteilung in ausgewählten Kiosken sowie an Bahnhöfen & Flughäfen
2) Alle Zimmermeister in Österreich & Südtirol, sowie ausgewählte Betriebe in D + CH
3) Abos, Kioskverkauf, Einzelsend, etc. 4) inkl. e-Paper



Wir versenden monatlich über
22.700 Newsletter
mit einer open-rate von 28,8 %
(Der Branchenschnitt ist 15,8 %)

Das Magazin: Daten & Fakten

Ausgaben: 8 x pro Jahr
Auflage: rd. 14.200 Stk. (inkl. ePaper-Abos)
Format: 290 x 215 mm, Satzspiegel: 185 x 255 mm
Druck: Offsetdruck
Finish: Klammerheftung



Themenschwerpunkte Print 2021

ET / DU ¹⁾	1 22.02. / 05.02.2021	2 26.03. / 11.03.2021	3 30.04. / 15.04.2021	4 07.06. / 19.05.2021
topHOLZ	Gewerbe- & Industriebauten Haustechnik, Heizungsanlagen, Vorfertigung, Kühlsysteme, Brandschutztechnik	Bauen im Bestand Sanierung, Renovierung, Dachausbau, Erweiterungsbauten, Holzbausysteme Planungstools	Spektakuläres aus Holz Ausgefallene Designs, spektakuläre Bauten, Architektenträume	Holz in der Stadt Neubauten, Dachausbau, Gebäudeerweiterung, Logistik, Fenster, Sonnenschutz
focusHOLZ	Dämmung, (Bau)Software Digitale Fertigung Trockenbau Klebeteknik Logistik & Nutzfahrzeuge	Holzverbinder Befestigungstechnik Farben, Lacke & Holzschutz Terrassen Passivhaus	Dämmung WDVS Werkzeuge & Maschinen Brettsperrholz & -schichtholz, Konstruktionsvollholz	Dach & Fassaden Holzwerkstoffe Vorfertigung Module, Holzbausysteme
innenRAUM	Treppenbau	Böden	Software, Planungstools	Böden
Messen & Kongresse	Holzbauforum, Innsbruck 02.-04.12.2020, Nachbericht BAU, München 11.-16.01.2021, Nachbericht bauen & wohnen, Wien 4.2.-7.2.2021, Vorbericht Energiesparmesse, Wels 26.-28.02.2021, Vorschau	bauen & wohnen, Wien 4.2.-7.2.2021, Nachbericht Energiesparmesse, Wels 26.-28.02.2021, Nachbericht HANDWERK, Wels 10.3.-13.3.2021, Nachbericht	Haus Holz Energie, Stuttgart 8.-11.04.2021, Nachbericht Intersolar, München 9.-11.06.2021, Vorschau LIGNA, Hannover 10.5.-13.5.2021, Vorbericht	Haus Holz Energie, Stuttgart 8.-11.04.2021, Nachbericht LIGNA, Hannover 10.5.-13.5.2021, Nachbericht
ET / DU ¹⁾	5 19.07. / 05.07.2021	6 30.09. / 16.09.2021	7 29.10. / 14.10.2021	8 03.12. / 18.11.2021
topHOLZ	Kindergärten & Schulen Module, Akustik, Aufenthaltsräume, Wohlfühlräume	Holzindustrie-Nachwuchs Aus- und Weiterbildung im Holzbau, Projekte von Nachwuchstalenten	Ingenieurholzbau Hallen, Türme und Brücken, Baustatik, Holzkonstruktionen, Hochbau, Tragwerke	Holzbau international Internationale Unternehmen, Außergewöhnliche Bauten, Logistik, Vorfertigung
focusHOLZ	Fenster, Türen & Beschläge Bauphysik & Brandschutz Arbeitssicherheit & -kleidung Logistik & Fuhrpark	Dach & Fassade Farben, Lacke & Holzschutz Befestigungstechnik (Bau)Software, Digitale Fertigung	Holzwerkstoffe Holzverbinder Holzbausysteme Klebeteknik	Dämmung & Schallschutz Brett-schichtholz & -sperrholz Fenster, Türen & Beschläge Werkzeuge & Maschinen
innenRAUM	Holzwerkstoffe Oberflächenbehandlung	Werkzeuge & Maschinen	Möbelbeschläge	Trennwände, Schiebesysteme
Messen & Kongresse	Intersolar, München 9.-11.06.2021, Nachbericht		Holzbauforum, Innsbruck Vorschau	bauen & wohnen, Wien 11.-14.11.2021, Nachbericht

EXKLUSIV!

Das holzmagazin-Premium-Abo

Ihre Vorteile

- Die 8 Print-Ausgaben/Jahr zugestellt per Post
- Zugang zu ALLEN Online-Beiträgen (normale als auch Premium-Beiträge)
- Zugang zum holzmagazin E-Paper-Archiv mit allen bereits erschienenen holzmagazin-Printausgaben
- Exklusive Online-Inhalte, die für Standard-LeserInnen nicht lesbar sind (mehr Bilder, Pläne, Hintergrundinfos)
- Einladung zum halbjährlichen Networking und Vortrag mit Holz-Expert*innen in Wien zu aktuellen Themen der Branche als ePaper
- Das Abo ist monatlich kündbar



Mehr Infos unter:
www.holzmagazin.com/abo

Monatl. Kosten € 6,90
Jahresabonnement € 70,80
(1 Monat geschenkt, nach 12 Monaten kündbar)

Print-Werbung im Magazin: Formate und Preise

Anzeigen: Formate (alle Angaben in mm; zzgl. 3 mm Überfüller)

Format	abfallend	Satzspiegel	Preise	
			SW	4c
Doppelseite	430 x 290	398 x 255	€ 5.450,-	€ 6.430,-
1/1 Seite	215 x 290	185 x 255	€ 3.240,-	€ 3.760,-
1/2 Seite hoch	108 x 290	92,5 x 255	€ 2.030,-	€ 2.560,-
1/2 Seite quer	215 x 145	185 x 125	€ 2.030,-	€ 2.560,-
1/3 Seite hoch	71 x 290	55 x 255	€ 1.670,-	€ 2.150,-
1/3 Seite quer	215 x 102	185 x 80	€ 1.670,-	€ 2.150,-
1/4 Seite hoch		92 x 125	€ 1.330,-	€ 1.730,-
1/4 Seite quer		185 x 60	€ 1.330,-	€ 1.730,-
1/8 Seite hoch		55 x 90	€ 850,-	€ 1.330,-
1/8 Seite quer		185 x 30	€ 850,-	€ 1.330,-

Info

Platzierungszuschläge

U4: 20 %
 U2 und U3: 15 %
 Fixplatzierung im Innenteil: 10 %
 alle Preise zzgl. 5 % Werbeabgabe und 20 % MwSt.

AGB: <http://agb.starmuehler.eu>

Beileger

bis 10 g/Tsd: € 345,-
 bis 30 g/Tsd: € 410,-
 bis 40 g/Tsd: € 460,-

Teilbeilage möglich
Beihefter auf Anfrage

Promotion: Redaktionell gestaltete entgeltliche Einschaltung

1/1 Seite (2500-3000 Zeichen, 2-3 JPG/300 dpi)	185 x 255	€ 2.940,-
1/2 Seite (1500-2000 Zeichen, 1-2 JPG/300 dpi) hoch	92 x 255	€ 2.210,-
1/2 Seite (1500-2000 Zeichen, 1-2 JPG/300 dpi) quer	185 x 125	€ 2.210,-
1/4 Seite (750 Zeichen, 1JPG/300 dpi)	92 x 125	€ 1.320,-



Newsletter

Banner-Format (in Pixel)

	Format	2W	4W
Top Ad	600 x 75	€ 520,-	€ 870,-
Content Ad 120	600 x 120	€ 350,-	€ 580,-
Content Ad 200	600 x 200	€ 410,-	€ 690,-

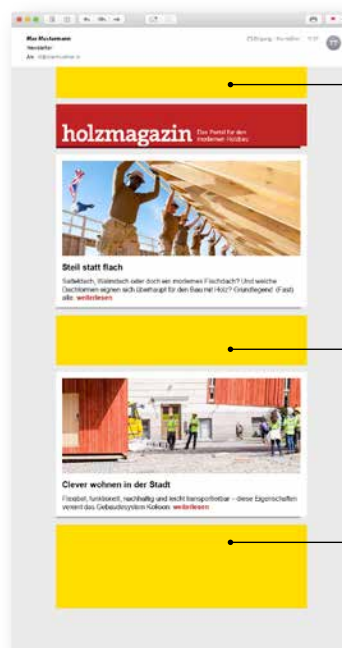
Advertorial

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text) € 310,- € 520,-

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.

Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

- 1) Die open-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten den Newsletter öffnen und somit die Werbe-Schaltungen sehen.
- 2) Die click-rate gibt an, wieviel Prozent der Newsletter-Abonnenten einen oder mehr Clicks im Newsletter tätigen.



Top Ad

Content Ad 120

Content Ad 200

Wir haben eine open-rate¹⁾ von **28,8 %**
 Der open-rate Branchenschnitt ist 15,4 %
 ... und eine click-rate²⁾ von **8,8 %**
 (Der Branchenschnitt ist 2,9 %)

Digital-Werbung auf www.holzmagazin.com

Banner-Formate (in Pixel, Formate gemäß IAB)

	Format	2W	4W
Sitebar	350 x 700	€ 630,-	€ 1060,-
Skyscraper	160 x 600	€ 440,-	€ 740,-
ContendAd	586 x 90	€ 455,-	€ 770,-
Banner	468 x 60	€ 300,-	€ 505,-
Superbanner	728 x 90	€ 415,-	€ 700,-

Advertorial:

Advertorial (Bild oder Logo und max. 250 Zeichen Text beigelegt)	€ 320,-	€ 540,-
--	---------	---------

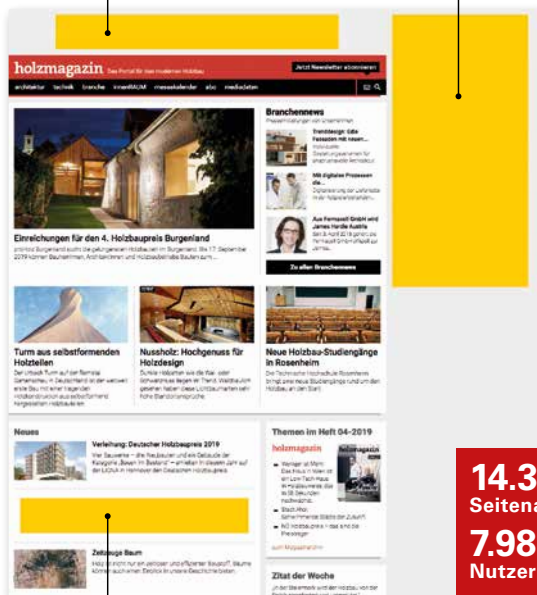
Wählen Sie die Dauer Ihrer Einschaltung!

Info: Aus technischen Gründen ist die Ansicht der Sitebar bzw. des Skyscrapers in der mobilen Ausspielung eingeschränkt. Bei Buchung haben Sie daher die Möglichkeit zusätzlich ein Alternativwerbeformat in Form eines Content-Ads anzuliefern, das in der mobile Ansicht ausgespielt wird.

Preise für einen Zeitraum von mehr als vier Wochen auf Anfrage.
Die Preise verstehen sich rollierend (bis zu drei weitere Fremdwerbemittel auf diesem Platz möglich). Ist eine exklusive Belegung gewünscht, ist ein Aufschlag von 100 % obligat.

Banner/Superbanner

Sitebar/Skyscraper



ContentAd & Advertorial

14.370
Seitenaufrufe
7.981
Nutzer
9.781
Sitzungen
pro Monat*

* Jänner 2020

Werde Teil der Masthead
Das ist die Masthead im Holzmagazin.

Messpecial
Unser Messspecial kann als Card oder in E-Mails verteilt werden. Es besteht die Möglichkeit Sie zu weiteren Messen (Video, Slideshow, Galerie, Advertorial) einzuladen.

Beispiel Slideshow
Ihre Kunden wählen für Sie das beste aus.

Slideshow/Video
In unserer Slideshow können Sie Ihren Kunden mehrere Bilder zeigen.

Beispiel Advertorial
Sie wollen keine klassische DRIS Anzeige, die bewusst ausgeblendet wird?

Beispiel Bildervoting
Sie sehen den Wald vor lauter Bäumen nicht mehr? Sie können nicht mehr beurteilen, welches Holz oder Produkt das Beste ist? Fragen Sie mit einem Bildervoting nach!

Termintipp
Sie planen eine Veranstaltung?

Spezial Werbeformen

Werbe-Bundle

Buchen Sie bis zu 8 Beiträge (verschiedene Werbemittel möglich).

4 Wochen: € 1.500,-

Termintipp

Sie planen eine Veranstaltung? Wir brauchen den Namen der Veranstaltung, Datum, Ort, Website.

4 Wochen: € 250,-

Bildervoting

4 verschiedene Fotos – Ihre Kunden wählen für Sie das beste aus.

4 Wochen: € 360,-

Slideshow

In 3-5 Bilder inkl. BUs mit max. 250 Zeichen (inkl. LZ) präsentieren Sie Ihre neuesten Projekte.

4 Wochen: € 580,-

Video

In einem Video präsentieren Sie Ihre Neuheiten.

4 Wochen: € 870,-

Abstimmung

Fragen Sie nach! Und geben Sie Ihren Kunden bis zu 4 Antwortmöglichkeiten.

4 Wochen: € 360,-

Alle Werbeformen einfach online ansehen: www.holzmagazin.com/werbemittel

Ihre Ansprechpartnerin

Sylvia Beinhart

sylvia.beinhart@inode.at
T +43 (0)681/81 96 33 67

holzmagazin ist ein Produkt von Starmühler Agentur & Verlag, Schellinggasse 1, 1010 Wien, www.starmuehler.at